



Fondation pour l'égalité de genre

LA FONDATION POUR L'ÉGALITÉ DE GENRE RECHERCHE

UN-E-X RESPONSABLE COMMUNICATION & RELATIONS PUBLIQUES

CDI- 80%

INSTITUTION

La Fondation pour l'égalité de genre (FEG - ex Fondation Maison des Femmes) trouve son origine dans le projet de "La Collective", né il y a plus de 10 ans du rêve du [Réseau femmes*](#) composé de 15 associations, de réunir en un lieu central une multitude de services destinés aux femmes et aux minorités de genre, tout en proposant des activités collectives permettant la création de liens sociaux.

Lieu unique, cœur battant du féminisme genevois et laboratoire d'innovations sociales, la Collective ouvrira ses portes fin 2026 et souhaite répondre aux objectifs suivants :

1. Devenir un centre de référence pour les questions liées à l'égalité, au genre et droits des femmes* et un lieu de rencontre pour les femmes et minorités de genre de tous horizons.
2. Favoriser les synergies et l'émergence de nouveaux projets grâce à un espace regroupant associations, bénéficiaires, institutions privées et publiques ;
3. Créer un espace mixte qui regroupe des habitations pour étudiant·es et femmes seniors, des locaux associatifs, une crèche-garderie, des appartements pour femmes et enfants victimes de violence, ainsi que des espaces ouverts au grand public (café-restaurant, centre culturel, bibliothèque...);
4. Mutualiser certains services des associations regroupées dans la Collective afin d'en optimiser l'efficience.

Au-delà de la mise en œuvre du projet de la Collective, la Fondation pour l'égalité de genre, créée mi 2022, ambitionne de renforcer le pouvoir d'agir des femmes et des minorités de genre et des associations qui les soutiennent, tout en menant des actions de plaidoyer et de sensibilisation.

Dans ce contexte, la Fondation pour l'égalité de genre recherche un-e-x **Responsable Communication et relations publiques** pour renforcer l'équipe et mener à bien la réalisation de sa mission.

RAISON D'ÊTRE DU POSTE

Lae **Responsable Communication et relations publiques**, en collaboration avec la Directrice de la Fondation, la Responsable de Programme Genre & Inclusion et les autres parties prenantes, a pour mission d'assurer la visibilité et l'impact de la Fondation dans la promotion de l'égalité de genre, en développant des stratégies de communication efficaces et en établissant des relations solides avec la presse et les partenaires.

Objectifs principaux :

- Consolider et mettre en œuvre la stratégie de communication de la Fondation et la production et diffusion de contenus sur les diverses plateformes ;
- Faire connaître la Fondation et ses quatre axes stratégiques ;
- Mobiliser des partenariats publics et privés ;
- Organiser les événements de la Fondation ;
- Développer et entretenir la communauté et l'écosystème autour de la Fondation ;

- Créer et entretenir des relations solides avec la presse et les partenaires extérieurs ;
- Soutenir la recherche de fonds pour la Fondation.

TÂCHES CLÉS ET RESPONSABILITÉS

Stratégie de communication :

- Consolider et mettre en œuvre la stratégie de communication offline et online, incluant la stratégie médias et réseaux sociaux.
- Créer et gérer le site internet de la Fondation en collaboration avec les prestataires.

Communauté et communication :

- Fidéliser une communauté, tant physique que virtuelle, soutenant la Fondation et La Collective.
- Créer et alimenter les canaux de communication internes et externes pour la Fondation et La Collective (réseaux sociaux, site internet, newsletters).
- Elaborer des campagnes de communication, suivre les résultats et ajuster les stratégies pour une amélioration continue.
- Créer du lien avec des influenceur-exs et des communautés digitales (nationales et internationales).
- Produire des rapports d'impact pour les partenaires et le Conseil de fondation.
- Produire les actions et supports de communication institutionnelle (rapports, événements)

Gestion de projets de communication :

- Gérer les projets de communication, incluant une toile urbaine, la mise en récit de La Collective, les Bastions de l'égalité, etc.
- Organiser des événements culturels et de sensibilisation sur l'égalité de genre.

Relations presse et partenariats :

- Être porte-parole de la Fondation et de la Collective, en soutien de la direction et de la co-présidence
- Développer une communauté participative de journalistes pour transmettre les messages de sensibilisation sur l'égalité de genre.
- Soutenir la création de partenariats avec divers-exs actrices.

PROFIL RECHERCHÉ

Expérience

- Minimum 7 ans d'expérience en communication et relations presse.
- Expérience d'alignement de la stratégie communication avec la stratégie organisationnelle, ainsi que dans sa mise en œuvre.
- Expérience en production de contenu en ligne (vidéos, photos, textes, y compris connaissances d'outils de mise en page, publication, distribution et en gestion de campagnes marketing.
- Très bonnes compétences en gestion de projets, organisation d'événements et gestion des délais.
- Maîtrise des outils bureautiques, du français et de l'anglais (oral et écrit) ; allemand un atout.
- Grand intérêt en matière de féminisme, de droits des femmes et de la promotion de l'égalité de genre.

Compétences en communication

- Maîtrise des techniques de communication offline et online.
- Expérience en gestion de projets et organisation d'événements.
- Capacité à développer des relations presse, des communautés et des partenariats.
- Très bonnes connaissances de la culture web, réseaux sociaux et plateformes de communications innovantes.

Savoir être

- Esprit entrepreneurial, stratégique, autonome et proactif.
- Aisance à naviguer entre les aspects stratégiques et de mise en œuvre.
- Vision stratégique innovante, avec un esprit d'amélioration continue.
- Capacité à montrer du leadership, à inspirer et à collaborer, à fédérer une diversité d'interlocuteurices et créer des synergies.
- Bonne connaissance des réseaux sociaux et des plateformes de communication.
- Aisance relationnelle et humilité, excellente communication orale et écrite.
- Connaissance du milieu genevois politique, économique et culturel.
- Intérêt pour la vie associative et culturelle genevoise et partage des valeurs phares du projet : féminisme, citoyenneté solidaire et durabilité.

LES CONDITIONS DE TRAVAIL

Le poste est basé à Genève et la date d'entrée en fonction à convenir, idéalement au **1^{er} novembre 2024**.

Nous vous offrons : la possibilité de participer au développement d'une nouvelle dynamique pour promouvoir l'égalité ; un environnement stimulant et riche en projets innovants et variés ; un cadre de travail flexible et bienveillant.

LE PROCESSUS DE RECRUTEMENT

Nous attendons vos dossiers avant le **dimanche 15.09.2024** minuit à envoyer à : communication@maisondesfemmes.ch

Le dossier doit contenir : Lettre de motivation, CV, diplômes, certificats de travail, pièce d'identité et tous documents utiles (en français). Vidéo de présentation bienvenue.